

A. Termeni și Condiții Generale pentru Serviciul de Campanii GOMAG

1. Prevederi generale

- 1.1.** Acești Termeni și Condiții Speciale pentru Serviciul de Campanii GOMAG (*denumiți în continuare „Termeni și Condiții Speciale Campanii ”*) stabilesc regulile de furnizare de către GOMAG a **Serviciului de marketing Campanii GOMAG** (*denumit în continuare „Serviciul de Campanii GOMAG”*).
- 1.2.** Serviciul de Campanii Gomag este un serviciu furnizat pe cale electronică, conform Legii, privind furnizarea de servicii prin mijloace electronice.

2. Definiții specifice

- 2.1.** Expresiile utilizate în această politică de Termeni și Condiții Speciale Campanii înseamnă:
Sistem de Publicitate – un instrument informatic pus la dispoziție de o terță parte, care permite desfășurarea unei campanii de marketing prin intermediul platformei online a părții terțe respective, cum ar fi un motor de căutare, un site de socializare, o platforma de tranzacționare de tip marketplace,
Serviciul de Campanii Gomag – un serviciu furnizat în format electronic de către Gomag, al cărui obiect este campania de marketing a unui magazin online, realizată cu ajutorul a cel puțin un Sistem de Publicitate,
Utilizatorul - persoana juridică, care deține un magazin pe platforma Gomag,
Magazin - magazin pe platforma Gomag,
Client al Magazinului - persoana juridică care plasează o comandă în magazinul Utilizatorului, cu obligația de la plăți pentru bunurile sau serviciile achizitionate.

3. Obiectul Regulamentului

- 3.1.** Regulamentul specifică termenii și condițiile generale pentru furnizarea de către Gomag a Serviciilor de Campanii Gomag către Utilizatori.
- 3.2.** Serviciile de Campanii Gomag sunt implementate de Gomag folosind cel puțin un Sistem de Publicitate selectat de către Utilizator. Oferta curentă de Sisteme de Publicitate cu ajutorul cărora Gomag furnizează Serviciile de Campanii Gomag este prezentată în Anexa 1 atașată acestor Termeni și Condiții. O modificare aplicată la Anexa 1 nu reprezintă o modificare a Termenilor și Condițiilor Generale Campanii.
- 3.3.** Termenii și Condițiile specifice pentru aplicarea Serviciului de Campanii Gomag utilizând un anumit Sistem de Publicitate sunt specificate în regulamentul Gomag dedicat respectivelor Sisteme de Publicitate (*denumit în continuare și Termeni și Condiții Speciale*).
- 3.4.** Utilizatorul selectează în mod independent Sistemul de Publicitate folosit pentru furnizarea Serviciului de Campanii Gomag. Sistemul de Publicitate ales de Utilizator în scopul desfășurării unei campanii de marketing este denumit în continuare Sistemul de Publicitate selectat.

- 3.5.** Gomag se angajează să întreprindă pentru Utilizator activitățile de marketing specificate în Termenii și Condițiile Speciale. Gomag nu se angajează să obțină un rezultat specific (să atingă un anumit nivel de performanță) în motoarele de căutare, ca urmare a furnizării Serviciului de Campanii Gomag.
- 3.6.** Serviciile de Campanii Gomag sunt furnizate în cooperare cu furnizorul de Sisteme de Publicitate, utilizând instrumentele IT puse la dispoziție de către furnizor ca parte a Sistemului respectiv. Gomag nu va fi responsabil pentru actele și omisiunile furnizorului Sistemului de Publicitate asupra cărora Gomag, în cadrul prestării Serviciului Campanii Gomag, nu are nicio influență, în special în ceea ce privește continuitatea funcționării Sistemului publicitar respectiv.

4. Termeni și condiții generale de utilizare

- 4.1.** Pentru a utiliza Serviciul de Campanii Gomag, este necesar ca Utilizatorul să îndeplinească următoarele condiții:
- 1) Utilizatorul are Magazin activ pe platforma Gomag;
 - 2) Acceptarea de către Utilizator a acestor Termeni și Condiții (Termeni și Condiții Generale Campanii);
 - 3) Acceptarea de către Utilizator a Termenilor și Condițiilor speciale dedicate Sistemului de Publicitate pe care Utilizatorul intenționează să îl utilizeze;
 - 4) Plata de către Utilizator a taxei aplicabile Sistemului de Publicitate selectat.
- 4.2.** Acceptarea normelor și reglementărilor menționate la alineatul (1) punctele 2-3 se face de către Utilizator prin marcarea căsuței de selectare corespunzătoare atunci când se comandă Serviciului de Campanii Gomag pe site-ul web.
- 4.3.** În funcție de Sistemul de Publicitate selectat, furnizarea Serviciului de Campanii Gomag poate fi condiționată de acceptarea de către Utilizator, a regulilor și regulamentelor sau a unui alt document similar provenit de la furnizorul Sistemului de Publicitate respectiv și/sau îndeplinirea de către Utilizator a unor condiții suplimentare impuse de furnizorul Sistemului de Publicitate în alt mod decât sub forma unor termeni și condiții.

5. Activitățile Gomag – dispoziții generale

- 5.1.** Domeniul de aplicare al activităților desfășurate de Gomag în cadrul Serviciului de Campanii Gomag depinde de parametrii Sistemului de Publicitate selectat și de capacitățile tehnice ale Gomag.
- 5.2.** Domeniul de aplicare detaliat al activităților desfășurate de Gomag ca parte a Serviciului de Campanii Gomag sunt specificate în Termenii și Condițiile speciale dedicate Sistemelor de Publicitate individuale.
- 5.3.** Utilizatorul este obligat să coopereze cu Gomag în derularea Serviciului de Campanii Gomag. În cazul în care Utilizatorul nu reușește să îndeplinească acțiunea/acțiunile ale cărei îndeplinire este necesară pentru furnizarea Serviciului de Campanii Gomag, în totalitate sau parțial, Gomag nu va fi obligat să deruleze Serviciul de Campanii Gomag în totalitate sau în partea relevantă, cu păstrarea dreptului la remunerație.

6. Materiale și informații pentru Utilizatori

- 6.1.** Utilizatorul este obligat să pună la dispoziția Gomag unele informații despre afacerea sa, inclusiv informații despre bunurile sau serviciile oferite în magazinul său, printre care informații comerciale specifice, procese și formule tehnice, software, liste de clienți, liste de clienți potențiali, nume, adrese și alte informații privind clienții și clienții potențiali, proiecte de produse, vânzări, costuri (inclusiv orice taxe de procesare relevante), liste de prețuri și alte informații financiare nepublicate, planuri de afaceri și date de marketing. Dacă Utilizatorul nu furnizează aceste informații, Gomag se află în imposibilitate de a presta Serviciul de Campanii Gomag sau, după caz, va presta Serviciul de Campanii Gomag într-o manieră limitată, restricționată.
- 6.2.** Utilizatorul declară și garantează că Magazinul, materialele și bunurile și serviciile care sunt furnizate de Gomag pentru prestarea Serviciului Campanii Gomag sunt adevărate, exacte și complete și nu încalcă legile, reglementările și drepturile terților.
- 6.3.** Utilizatorul este singurul responsabil pentru bunurile sau serviciile pe care le furnizează prin intermediul platformei Gomag. Gomag nu va fi în niciun mod răspunzător (i) în ceea ce privește bunurile sau serviciile furnizate de către Utilizator și care fac obiectul Campaniilor (ii) în ceea ce privește termenii și condițiile de furnizare a bunurilor și serviciilor antementionate, inclusiv dar fără a se limita la descrierea, prețul, taxele, defectele, informațiile legale necesare, ofertele sau conținutul promoțional, precum și la conformitatea cu orice legi sau reglementări aplicabile acestora.
- 6.4.** Gomag nu verifică informațiile sau materialele din Magazinul Utilizatorului în ceea ce privește legalitatea acestora, în special dacă informațiile sau materialele sunt adevărate sau dacă nu încalcă drepturile terților sau legea aplicabilă în mod obligatoriu. Astfel, Gomag nu va avea nicio responsabilitate pentru sau în legătură cu activitatea desfășurată de Magazinul Utilizatorului sau pentru articolele vândute clienților prin intermediul Serviciilor.
- 6.5.** Gomag are dreptul de a refuza să utilizeze informații sau materiale ale căror conținut sau formă, pe baza unei evaluări globale care nu necesită cunoștințe, indică probabilitatea de a încălca drepturile unor terțe părți sau legea obligatorie. Utilizarea de către Gomag a informațiilor sau materialelor obținute de la Utilizator nu implică în nici un fel faptul că Gomag a considerat că informațiile sau materialele prezintă caracteristicile unei încălcări a drepturilor terților sau ale legii obligatorii.
- 6.6.** În cazul în care Gomag ia cunoștință despre probabilitatea ca informațiile sau conținutul difuzate în cadrul unei Campanii de marketing desfășurate prin intermediul Serviciului de Campanii Gomag să încalce legea sau drepturile terților sau dacă primește o notificare de la o autoritate oficială în acest sens, Gomag își rezervă dreptul de a suspenda contul Utilizatorului sau a bloca accesul la acesta. Gomag va informa Utilizatorul despre motivele care au stat la baza suspendării sau blocării accesului la cont.
- 6.7.** De asemenea, în cazul în care Gomag ia cunoștință de o informație care creează suspiciunea că a avut loc, are loc sau este probabil să aibă loc o infracțiune care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței uneia sau mai multor persoane, acesta va informa cu promptitudine autoritățile de aplicare a legii sau autoritățile judiciare competente și furnizează toate informațiile relevante disponibile.

- 6.8.** În cazul în care Gomag primește un ordin de a acționa împotriva unui anumit element sau a mai multor elemente de conținut ilegal difuzate în cadrul unei Campanii de marketing desfășurată prin intermediul Serviciului de Campanii Gomag de la autoritățile judiciare sau administrative naționale competente, Gomag îl va informa pe Utilizator cu privire la ordinul primit și la modul în care s-a dat curs ordinului. Aceste informații furnizate Utilizatorului includ o expunere de motive și căile de atac posibile.
- 6.9.** Este interzis ca Magazinul Utilizatorului să conțină sau să vândă informații, bunuri sau servicii referitoare la:
- a) produse contrafăcute: bunuri care conțin o marcă comercială sau o siglă identică cu o altă marcă comercială sau siglă greu de diferențiat de aceasta. Acestea imită caracteristicile de marcă ale produsului original, în încercarea de a trece drept produs autentic al deținătorului mărcii;
 - b) produse periculoase: promovarea unor produse sau servicii nocive sau care provoacă vătămări. Exemple de conținut periculos: droguri recreative (chimice sau naturiste); substanțe psihoactive; echipamente care facilitează consumul de droguri; arme, muniție, materiale explozive și artificii; instrucțiuni pentru fabricarea explozibililor și a altor produse dăunătoare; produse din tutun;
 - c) produse sau servicii care prezintă un comportament necinstit: programe malware sau pagini de phishing, software sau instrucțiuni pentru hacking, servicii concepute pentru a crește artificial volumul de trafic al anunțurilor sau al site-urilor, documente false. Utilizatorului îi este interzis să desfășoare activități sau să încarce sau să distribuie materiale care dăunează sau perturbă funcționarea platformei Gomag sau a altor infrastructuri ale acesteia;
 - d) conținut neadecvat: anunțurile sau destinațiile care afișează conținut șocant sau care promovează ura, intoleranța, discriminarea sau violența;
 - e) informații medicale personale, confidentiale și protejate: materiale care conțin informații de identificare personală, informații personale sensibile sau informații confidentiale, cum ar fi numere de cărți de credit, numere naționale de identificare confidentiale sau parole de cont, cu excepția cazului în care aveți consimțământul persoanei căreia îi aparțin aceste informații sau care este altfel autorizată să ofere un astfel de consimțământ;
 - f) activități ilegale: materiale care contravin sau care facilitează sau promovează activități care contravin legii.
- 6.10.** Utilizatorul este responsabil pentru: (a) asigurarea faptului că angajații, agenții și subcontractanții săi respectă acești Termeni și Condiții Generale Campanii; și (b) orice încălcare a acestor Termeni și Condiții Generale Campanii de către angajații, agenții sau subcontractanții Utilizatorului.
- 6.11.** Utilizatorul recunoaște și este de acord că acesta va fi responsabil pentru îndeplinirea tuturor obligațiilor sale în temeiul acestor Termeni și Condiții, indiferent dacă acesta sublicențiază sau subcontractează aceste obligații către o terță parte.
- 6.12.** Utilizatorul recunoaște că orice contract de vânzare încheiat prin intermediul Magazinului este încheiat direct între Utilizator și Client al Magazinului. Utilizatorul este responsabil pentru crearea și funcționarea Magazinului pe platforma Gomag, a materialelor, a bunurilor și serviciilor pe care le poate vinde prin intermediul Magazinului și pentru

tranzacțiile dintre acesta și Client. Acest lucru include, dar nu se limitează la, rambursări, returnări, îndeplinirea oricărei vânzări sau servicii pentru Clienti, dezvăluirile legale necesare, conformitatea cu reglementările, încălcarea presupusă sau reală a legilor aplicabile (inclusiv, dar fără a se limita la, legile privind protecția consumatorilor în orice jurisdicție în care Utilizatorul oferă produse sau servicii spre vânzare) sau încălcarea de către Utilizator a acestor Termeni și Condiții Generale Campanii.

- 6.13. Utilizatorul înțelege și este de acord în mod expres că Gomag nu va fi răspunzător pentru nicio daună care decurge din sau sunt legate de utilizarea sau incapacitatea de a utiliza Serviciul Campanii Gomag sau acești Termeni și Condiții Generale Campanii (indiferent de modul în care decurg, inclusiv neglijență).
- 6.14. Utilizatorul este de acord să despăgubească și să exoneraze pe Gomag pentru întregul prejudiciu cauzat de orice reclamație sau cerere civilă, inclusiv costurile asistenței juridice furnizate de avocații aleși de Gomag, formulată de orice terță parte din cauza sau ca urmare a (a) încălcării de către Utilizator a acestor Termeni și Condiții Generale Campanii sau a documentelor pe care le încorporează; (b) încălcarea de către Utilizator a oricărei legi sau a drepturilor unei terțe părți; (c) orice aspect al tranzacției dintre Utilizator și Clientul Magazinului.
- 6.15. Utilizatorul este obligat să intervină în locul Gomag sau, în cazul în care nu este posibil, să se alăture acțiunii în locul Gomag, să participe la proces pe cheltuiala și pe răspunderea sa și va rambursa sau va asigura Gomag pentru costurile asistenței juridice în cadrul procesului, generate în numele Gomag de către avocații aleși de Gomag. Orice sume pe care Gomag va trebui să le suporte în cazurile descrise în acest paragraf vor fi rambursate înspre Gomag de către Utilizator în termen de 3 (trei) zile de la data cererii de plată.

7. Materiale create de Gomag

- 7.1. În funcție de nevoile Utilizatorului, de posibilitățile tehnice ale Gomag și de funcționalitatea unui anumit Sistem de Publicitate, este permis ca Gomag să efectueze activități suplimentare, inclusiv: crearea de sloganuri și texte publicitare (copywriting), crearea de grafice publicitare, vizuale, animații sau înregistrări (denumite în continuare „Materiale Gomag”).
- 7.2. Materialele Gomag sunt efectuate pe baza unui acord individual între Gomag și Utilizator, în care se specifică cel puțin tipul de activitate, termenul de execuție și remunerația Gomag. Dreptul Utilizatorului de a utiliza Materialele Gomag se limitează exclusiv la Materialele Gomag definite prin acord, numai la scopul, forma, sau modalitatea de utilizare descrise și numai pe durata de valabilitate a acordului.
- 7.3. Materialele Gomag fac obiectul drepturilor de proprietate intelectuală și sunt protejate conform Legii privind drepturile de proprietate intelectuală, fiind proprietatea exclusivă a Gomag.
- 7.4. Furnizarea accesului la Materiale Gomag se face sub forma unei licențe neexclusive și netransferabile (denumită în continuare Licență pentru Materiale Gomag), prețul licenței fiind stabilit în cadrul acordului dintre Utilizator și Gomag în mod separat.

- 7.5.** Utilizatorului nu îi este permisă copierea, distribuirea, publicarea, transferul către terțe părți, modificarea și/sau altfel alterarea, traducerea în orice limbă, utilizarea în orice scop a oricăror Materiale Gomag, expunerea, includerea oricăror Materiale Gomag în orice alt context decât cel original ori altfel în afara Site-ului, îndepărtarea însemnelor specifice care marchează drepturile de proprietate intelectuală ale Gomag asupra Materialelor precum și participarea la sau facilitarea în orice mod a transferului, vânzării, distribuției oricăror Materiale realizate prin reproducerea, modificarea sau afișarea lor, altfel decât cu acordul prealabil, scris și expres al Gomag.
- 7.6.** Este interzisă orice utilizare a Materialelor Gomag în alte scopuri decât cele permise expres prin Termenii și Condițiile Generale Campanii sau prin acordul de utilizare încheiat între Gomag și Utilizator.
- 7.7.** Pentru fiecare caz de Utilizare neautorizată a Materialelor Gomag Utilizatorul va plăti către Gomag o penalitate contractuală în valoare egală cu dublul valorii remunerației plătite pentru crearea Materialelor Gomag utilizate dincolo de domeniul de aplicare a Licenței.

8. Perioada de furnizare a serviciilor

- 8.1.** Data de începere și perioada de furnizare a Serviciului de Campanii Gomag sunt stabilite de către Termenii și Condițiile speciale dedicate Sistemelor de Publicitate individuale, cu respectarea dispozițiilor alineatelor 2 și 3 de mai jos.
- 8.2.** Gomag are dreptul de a suspenda furnizarea Serviciului de Campanii Gomag în următoarele situații:
- i) Neplata într-un termen de 7 zile calendaristice de la data scadenței, de către Utilizator, a oricăror sume datorate în temeiul Serviciului de Campanii Gomag;
 - ii) obținerea de informații concludente și/sau de notificări oficiale cu privire la caracterul nelegal al oricărui material sau informație difuzate în cadrul unei campanii de marketing desfășurată prin intermediul Serviciului de Campanii Gomag.
- 8.3.** Reluarea furnizării Serviciului de Campanii Gomag după încetarea circumstanțelor descrise la punctul 2, subpunctul i și/sau subpunctul ii, are loc într-o perioadă de până la 5 (cinci) zile lucrătoare de la încetarea circumstanțelor descrise la punctul 2, subpunctul i și/sau subpunctul ii.
- 8.4.** Contractul încetează în următoarele cazuri:
- i. Părțile convin de comun acord încetarea contractului;
 - ii. În cazurile prevăzute de Termenii și Condițiile speciale dedicate Sistemelor de Publicitate individuale, pentru fiecare dintre acestea;
 - iii. În cazul în care Utilizatorul nu mai are Magazin activ pe platforma Gomag;
 - iv. prin reziliere de către Gomag, în caz de întârziere la plata taxei aferente oricărui Sistem de Publicitate ales cu 15 zile față de data scadenței, în afara cazului în care Sistemul de publicitate relevant prevede un termen de grație mai lung sau condiții de reziliere mai favorabile;
 - v. prin reziliere de către Gomag, în caz de încălcare a drepturilor terților sau a legii de către Utilizator;
 - vi. Prin reziliere de către Gomag, în caz de neîndeplinire sau îndeplinire neconformă a oricărei obligații a Utilizatorului prevăzută de Termenii și Condițiile Generale Campanii;

- vii. Prin reziliere de către Utilizator, în cazul în care acesta consideră că Gomag nu și-a îndeplinit orice obligație din aceste Termeni și Condiții generale.
- 8.5. Rezilierea contractului de furnizare a Serviciului de Campanii Gomag în temeiul alineatului (4), punctele, (iv), (v), (vi), (vii) operează de drept în cazul în care, deși notificată cu privire la neîndeplinirea obligațiilor sale, partea în culpă nu își îndeplinește aceste obligații în termenul fixat prin notificarea antemenționată, partea în culpă fiind de drept în întârziere prin simpla neexecutare a obligațiilor. În cazurile (iv), (v), (vi) rezilierea este considerată culpabilă din partea Utilizatorului și, în consecință, Gomag va avea dreptul la o remunerație pentru furnizarea Serviciului de Campanii Gomag în valoare integrală pentru perioada contractată.
- 8.6. Încetarea prestării Serviciului de Campanii Gomag, conform dispozițiilor prezentei secțiunii, atrage după sine încetarea prestării serviciilor în legătură cu orice Sistem de Publicitate selectat, cu excepția situației în care Termenii și Condițiile Speciale pentru un anumit Sistem de Publicitate prevede contrariul sau Părțile convin expres contrariul.
- 8.7. Utilizatorul recunoaște și este de acord ca fondurile plătite direct de către Utilizator sau prin intermediul Gomag către conturile de furnizor ale Sistemelor de Publicitate respective pentru derularea Serviciilor de Campanie Gomag, care nu au fost consumate ca parte a Serviciului de Campanii Gomag până la rezilierea sau expirarea Contractului, fac obiectul rambursării în condițiile prevăzute în termenii și condițiile, regulamentele sau alte documente similare puse la dispoziție de furnizorii acestor Sisteme de Publicitate. În cazul în care, în legătură cu Sistemul de Publicitate în cauză, nu există reglementări care să reglementeze rambursarea, o astfel de rambursare se va face în termenii și condițiile convenite între Gomag și Utilizator în mod punctual, după producerea evenimentului.

9. Plăți

- 9.1. Facturarea pentru Serviciul de Campanii Gomag se va realiza folosind secțiunea de administrare a Magazinului. Reglementările specifice ale unui anumit Sistem de Publicitate pot prevedea facturarea și/sau alte activități în legătură cu Serviciul de Campanii Gomag pentru un anumit Sistem de Publicitate altfel decât prin intermediul Panoului magazinului.
- 9.2. Serviciile de Campanii Gomag vor fi facturate în perioade și condiții de facturare specifice fiecărui Serviciu de Publicitate, conform Termenilor și Condițiilor Speciale aferente. De asemenea, taxele concret aplicabile pe care Utilizatorul este obligat să le plătească Gomag variază în funcție de Sistemul de Publicitate selectat pentru furnizarea Serviciului de Campanii Gomag. Acestea sunt detaliate în Termenii și Condițiile Speciale aferente Sistemului de Publicitate selectat de către Utilizator.
- 9.3. Costurile sunt exprimate în EUR și nu conțin TVA. La toate costurile se va adăuga TVA. Facturile se vor emite în lei la curs BNR+2%.

10. Verificarea identității

- 10.1. Gomag informează că furnizorul Sistemului de Publicitate respectiv poate solicita Gomag să vă verifice identitatea pentru a vă putea permite începerea utilizării respectivului Sistem de Publicitate.

- 10.2. Pentru a permite realizarea scopului indicat la punctul 1, Utilizatorul autorizează Gomag să efectueze, în numele dumneavoastră, verificarea identității dumneavoastră în calitate de agent de Publicitate, inclusiv trimiterea către furnizorul Sistemului de Publicitate selectat documentele necesare sau informații referitoare la Utilizator.
- 10.3. Gomag informează că, în majoritatea cazurilor, verificarea va avea loc pe baza informațiilor publice disponibile despre dumneavoastră (în special în registrele publice care colectează informații despre întreprinderi, printre care documentele de înregistrare ale organizației și un act de identitate oficial, cu fotografie, emis de un reprezentant autorizat.)
- 10.4. În cazul în care o astfel de verificare nu este posibilă (de exemplu, în legătură cu persoanele fizice care desfășoară o activitate neinregistrată), Furnizorul de servicii va contacta Utilizatorul în vederea furnizării altor documente indicate de către furnizorul Sistemului de Publicitate.
- 10.5. Din cauza timpului necesar pentru procedura de verificare a identității, începerea Serviciului de Campanii Gomag, în ceea ce privește Sistemul de Publicitate care necesită verificarea identității Utilizatorului, nu va fi posibilă până la finalizarea procesului de verificare derulat de către furnizorul Sistemului de Publicitate.
- 10.6. Refuzul Utilizatorului de a furniza informațiile menționate în secțiunea 3 echivalează cu imposibilitatea încheierii de către Utilizator a contractului de furnizare a Serviciului de Campanii Gomag în cadrul Sistemului de Publicitate pentru care verificarea necesară nu poate fi efectuată.
- 10.7. Informațiile privind Utilizatorul furnizate de către Gomag furnizorului Sistemului de Publicitate, la cererea acestuia, în scopul verificării identității, în special denumirea dumneavoastră sau, în cazul unei persoane fizice, numele și prenumele dumneavoastră, precum și locația, pot fi afișate în mesajele referitoare la reclame, emise în cadrul Serviciului de Campanii Gomag.
- 10.8. Gomag se angajează ca toate informațiile și datele de identificare, inclusiv documentele solicitate, vor fi utilizate numai în scopul verificării identității Utilizatorului în cadrul Sistemului de Publicitate care o solicita – în mod specific, Sistemului de Publicitate ales.

11. Reîncărcarea automată a campaniilor

- 11.1. Termenii și Condițiile specifice pentru Sistemele de Publicitate individuale pot prevedea punerea la dispoziția Utilizatorului a opțiunii de a utiliza automat reîncărcarea unei campanii derulate ca parte a Serviciului de Campanii Gomag (în continuare „Reîncărcare automată a campaniilor”). În cazul în care nu se face nicio mențiune cu privire la disponibilitatea opțiunii de reîncărcare automată a campaniilor în Regulamentul unui anumit Sistem de Publicitate, înseamnă că nu este posibilă utilizarea acestei funcționalități pentru Sistemul de Publicitate în cauză.
- 11.2. Reîncărcarea automată a campaniei constă în completarea automată de către Gomag a fondurilor alocate pentru furnizarea Serviciilor de Campanii Gomag până la o sumă conformă cu cea detaliată în Termenii și Condițiile Speciale aferente Sistemului de Publicitate ales de către Utilizator.

- 11.3.** Fiecare reîncărcare pentru prestarea Serviciului de Campanii Gomag are loc cu aproximativ 3 (trei) zile înainte de epuizarea prevăzută a fondurilor disponibile. Data prognozată de epuizare a fondurilor este determinată pe baza datelor statistice de care dispune Gomag cu privire la performanța Serviciului de Campanii Gomag până la data respectivă în numele Utilizatorului.
- 11.4.** Cu excepția cazului în care se prevede altfel în Termenii și Condițiile speciale, opțiunea de reîncărcare automată a unei campanii este activată automat (în mod implicit) împreună cu începerea furnizării Serviciului de Campanii Gomag în Sistemul de Publicitate, pentru care această opțiune este disponibilă (după lansarea unei anumite campanii, inclusiv plata de către Utilizator a primei sume de finanțare a campaniei împreună cu remunerația pentru serviciu). Gestionarea opțiunii de reîncărcare automată a Campaniei se realizează prin intermediul secțiunii de administrare a Magazinului. Utilizatorul poate renunța la opțiunea de Reîncărcare automată a campaniei în orice moment prin intermediul Secțiunii de administrare.
- Clientul are obligația de a plăti către Gomag fondurile alocate pentru furnizarea Serviciului de Campanii Gomag ca parte a implementării Serviciului de Reîncărcare automată a campaniilor. Plata se efectuează pe baza unei facturi emise de Gomag către Utilizator în termen de 7 zile de la data emiterii facturii.

12. Reclamații

- 12.1.** Utilizatorul are dreptul de a depune reclamații cu privire la furnizarea Serviciilor de Campanii Gomag.
- 12.2.** Toate obiecțiile referitoare la Serviciul de Campanii Gomag vor fi raportate de către Utilizator la adresa: help@Gomag.ro

13. Date cu caracter personal

- 13.1.** Gomag va utiliza datele cu caracter personal furnizate de fiecare Utilizator exclusiv în scopul efectuării Serviciului de Campanii Gomag.
- 13.2.** Gomag va utiliza datele obținute în legătură cu furnizarea Serviciului de Campanii Gomag prin intermediul cookie-urilor sau al altor instrumente de urmărire furnizate de un anumit Sistem de Publicitate, în scopul de a întocmi un raport privind performanța Serviciului pentru Sistemul de Publicitate selectat.
- 13.3.** Operatorul de date menționat în prezentul alineat este Utilizatorul. Gomag prelucrează datele în scopurile indicate în acești Termeni și Condiții la instrucțiunile și în numele Utilizatorului, pe baza unui Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, anexat la Termenii și Condițiile Generale pentru utilizarea platformei Gomag.

14. Dispoziții finale

- 14.1.** Gomag are dreptul de a modifica acești Termeni și Condiții Generale Campanii în totalitate sau parțial, în orice moment, precum și de a înlocui Termenii și Condițiile actuale cu noi Termeni și Condiții. Gomag va comunica Utilizatorului modificările semnificative ale Termenilor și Condițiilor Generale Campanii printr-un mesaj pop-up/banner/chat pe platforma Gomag, sau prin e-mail. Modificările intră în vigoare în termen de 15 zile de la efectuarea comunicării, în măsura în care nu s-a stabilit un alt termen în cuprinsul

acestora. În măsura în care nu este de acord cu modificările intervenite, Utilizatorul are dreptul de a denunța contractul, exprimând această intenție în scris până la data intrării în vigoare; neexprimarea intenției de denunțare în termenul menționat implică acceptarea modificărilor și aderarea la noile termeni și condiții.

- 14.2.** Gomag are dreptul în orice moment de a modifica Anexa 1 la acești Termeni și condiții prin eliminarea sau adăugarea de Sisteme de Publicitate individuale la această Anexă. Modificarea Anexei 1 nu constituie o modificare a acestor Termeni și Condiții. Contractele de furnizare a Serviciului prin intermediul unui Sistem de Publicitate care a fost eliminat din lista Anexei 1 a Termenilor și Condițiilor continuă să fie derulate până la rezilierea sau expirarea acestora. Gomag are dreptul de a refuza reînnoirea Serviciului de Campanii Gomag în cazul unui Sistem de Publicitate ce a fost eliminat din Anexa 1.
- 14.3.** În plus față de cazurile specificate în Termenii și Condițiile Generale Campanii, Gomag are dreptul de a rezilia contractul de furnizare a Serviciului de Campanii Gomag atunci când, din motive imputabile în mod exclusiv furnizorului Sistemelor de Publicitate selectat, a devenit imposibil să se continue furnizarea Serviciului de Campanii Gomag.
- 14.4.** În caz de conflict între Termenii și Condițiile generale și Termenii și Condițiile speciale, Termenii și Condițiile speciale au prioritate.

Acest document a fost actualizat la data de 19.11.2025