

# 1. Definitii

1. Acesti Termeni si Conditii (denumiti in continuare **Termeni si Conditii**) stabilesc regulile de functionare a serviciilor furnizare de **S.C. SILKWEB SA**, cu sediul in BAIA MARE, str. George Cosbuc, nr. 25A, ap. 50, jud. Maramures, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J24/1748/2005 CUI RO18067119, denumite in continuare: Campanii Gomag Google Ads Google Ads
2. **Serviciul Campanii Gomag Google Ads** este un serviciu pentru derularea de campanii de marketing implementat cu ajutorul sistemului de publicitate Google Ads.
3. **Gomag** - site-ul de internet, precum si ansamblul serviciilor accesibile pe acest site web sau pe subdomeniile acestuia.
4. **Campanii Gomag Google Ads** - reprezinta un serviciu furnizat electronic de Gomag al carui obiect il reprezinta crearea de campanii de marketing, pentru magazinele online care ruleaza pe platforma Gomag.
5. **Sistem de publicitate** - Google Ads: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlanda; număr de TVA: IE6388047V (denumit in continuare Google)
6. **Utilizatorul** - persoana fizica sau persoana juridica, care detine un magazin pe platforma Gomag.
7. **Magazin** - magazin pe platforma Gomag.
8. **Cumparator** - persoana fizica sau persoana juridica care plaseaza o comanda in magazinul utilizatorului, cu obligatia de la plati pentru bunurile sau serviciile achizitionate

## 2. Accesarea serviciului Campanii Gomag Google Ads

Serviciul Campanii Gomag Google Ads poate fi accesat doar de catre Utilizatorii platformei Gomag. Serviciul este disponibil numai pentru Magazinele care folosesc platforma Gomag pentru vanzarea de produse fizice si digitale care se incadreaza in termenii si conditiile de utilizare ai platformelor integrate in cadrul Serviciului.

1. Accesarea serviciului Campanii Gomag Google Ads presupune:
  - Acceptarea termenilor si conditiilor generale referitoare la utilizarea platformei Gomag (<https://www.gomag.ro/termeni-si-conditii>)
  - Acceptarea prezentelor Termeni si Conditii specifice pentru Serviciul Campanii Gomag Google Ads.

- Achitarea sumei aferente pornirii campaniei si a comisiunilor de performanta in conformitate cu prezentele Termene si Conditii.

### 3. Reguli generale de furnizare a serviciului Campanii Gomag Google Ads

1. Serviciul Campanii Gomag Google Ads este un serviciu furnizat de catre Gomag in cooperare cu sistemul de publicitate Google Ads (Google Ireland, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, numar TVA: IE6388047V).
2. Obiectul Serviciului Campanii Gomag Google Ads este furnizat de Gomag prin intermediul Sistemului de publicitate Google Ads.

Utilizatorul recunoaste si este de acord cu faptul ca termenii si conditiile de utilizare a serviciului Google Ads, Specificatia sistemului de publicitate Google Ads, Termenii de confidentialitate, sau alti termeni legati de utilizarea Sistemului de publicitate Google Ads sunt stabiliti de Google.

Gomag nu este responsabil pentru termenii legati de utilizarea sistemului de publicitate Google Ads.

Obiectul, Termenii si conditiile de utilizare a serviciului Google Ads, politica de confidentialitate si specificatiile sistemului Google Ads, sunt publicate de Google pe site-urile proprii si sunt accesibile publicului:

<https://support.google.com/merchants/answer/6149970?hl=ro>

[https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?sjid=7099007944038601403-EU&visit\\_id=638312275208499793-4052740111&rd=1](https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?sjid=7099007944038601403-EU&visit_id=638312275208499793-4052740111&rd=1)

[https://merchants.google.com/files/tos/extend/RO/5\\_00\\_tos.html?sjid=7099007944038601403-EU](https://merchants.google.com/files/tos/extend/RO/5_00_tos.html?sjid=7099007944038601403-EU)

3. Gomag nu este obligat sa furnizeze Utilizatorului, in totalitate sau partial, Termenii de utilizare a serviciului Google Ads, Politica de confidentialitate sau alte specificatii ale sistemului de publicitate Google Ads. Este responsabilitatea Utilizatorului să citească Termenii și Condițiile și Politicile de Confidențialitate Google Ads înainte de a le utiliza.

Locatiile indicate mai sus, la pct. 2, sunt furnizate de Gomag exclusiv in scopul de a facilita localizarea si familiarizarea Utilizatorului cu acestea.

In cazul unei modificari din partea Google, Gomag nu este obligat sa actualizeze adresele unde sunt publicate informatiile actuale provenite de la Google.

4. Utilizatorul este obligat sa localizeze si sa se familiarizeze cu Termenii si conditiile de utilizare a serviciului Google Ads si cu specificatiile sistemului Google Ads, inainte de a-si da acordul pentru inceperea colaborarii cu Gomag, pentru furnizarea Serviciului de Campanii Google Ads.
5. Prin incheierea unui acord pentru furnizarea serviciului Campanii Gomag Google Ads (ceea ce reprezinta acceptarea prezentelor Termene si Conditii), utilizatorul declara ca s-a familiarizat cu termenii de utilizare a serviciului Google Ads si cu specificatiile acestui serviciu, asa cum sunt definite de Google.
6. Utilizatorul recunoaste si este de acord ca Gomag nu are nicio influenta asupra beneficiilor suplimentare puse la dispozitie de Google (coduri promotionale sau alte beneficii). Gomag nu are nicio influenta asupra obtinerii acestor beneficii de catre Utilizator. Utilizarea acestor beneficii nu creeaza nicio obligatie intre Gomag si Utilizator.
7. Utilizatorul nu trebuie sa aiba facturi restante sau intarzieri de plata catre Gomag, indiferent la ce servicii furnizate de Gomag se face referire.

## 4. Obiectul si acceptarea Termenilor si conditiilor

Obiectul furnizarii de catre Gomag a Serviciului Google Ads este:

- lansarea reclamelor pentru Magazin in sistemul de publicitate Google;
- Informarea Utilizatorului cu privire la rezultatele campaniilor Google Ads desfasurate in numele Magazinului;
- Utilizatorul foloseste serviciul pus la dispozitie de Gomag, Campanii Gomag Google Ads, folosind contul Google Ads atribuit de Google Utilizatorului. Utilizatorul nu are acces la contul Google Ads atribuit lui prin folosirea Serviciului.
- Furnizarea serviciului Campanii Gomag Google Ads va incepe prin acordul Utilizatorului pentru prezentele Termeni si Conditii. În cazul în care Utilizatorul are deja un cont activ Google Ads pentru Magazinul său de pe care își lansează propriile campanii, Utilizatorul are obligația să dezactiveze acest cont, astfel încât doar Serviciul Campanii Gomag Google Ads va rula campanii de marketing prin Google Ads pentru Magazinul Utilizatorului. Utilizatorul va verifica paginile Magazinului, in raport cu Termenii si Conditiiile Google Ads. In cazul in care exista deja campanii Google Ads in desfasurare, acestea vor trebui oprite.
- Ca parte a activitatilor care vizeaza lansarea unei campanii Google Ads, Utilizatorul autorizeaza Gomag pentru efectuarea procedurii de verificare a identitatii Utilizatorului - in termenii si conditiile specificate de Google. In cadrul procedurii de verificare a identitatii Utilizatorului, Gomag are dreptul de a solicita Utilizatorului si de

a pune la dispozitia Google date preluate in mod independent de la Registrul Comerțului, printre care certificatul de înființare sau înregistrare, extrasul din Registrul Comerțului sau certificatul de înregistrare în scopuri de TVA.

- Utilizatorul a luat la cunostinta si accepta faptul ca lansarea unei campanii Google Ads necesita o verificare pozitiva a Magazinului de catre Google. Gomag nu va fi raspunzator pentru o evaluare negativa si pentru imposibilitatea de demarare a unei campanii.
- Gomag nu va fi raspunzator pentru nicio suspendare a serviciului Google Ads de catre Google, din motive imputabile utilizatorului, ca urmare a modificarilor aduse in Magazinul Utilizatorului, pentru care Google considera ca sunt incalcate regulile Google Ads.
- Gomag poate sugera Utilizatorului sa schimbe parametrii unei campanii Google Ads in desfasurare sau sa schimbe bugetul zilnic al campaniei.
- Utilizatorul va informa imediat Gomag cu privire la orice modificare in Magazin, care ar putea afecta furnizarea Serviciului Campanii Gomag Google Ads, in special o schimbare a numelui de domeniu.

## 5. Durata Serviciului Campanii Gomag Google Ads

1. Acceptarea Termenilor si Conditilor reprezinta acordul Utilizatorului privind conditiile de desfasurare a serviciilor, acord care se considera a fi exprimat pe o perioada nedeterminata.
2. Acordul expira in cazul in care suma de finantare a campaniei a fost epuizata, sub rezerva urmatoarelor:
  - a. Expirarea acordului inseamna incetarea serviciului Campanii Gomag Google Ads.
  - b. Fara a aduce atingere expirarii acordului, Gomag va prelucra cookie-urile din magazinul Utilizatorului timp de 90 de zile de la expirarea acordului.
3. In cazul in care Google suspenda campania Google Ads a Utilizatorului, din motive legate de Magazinul Utilizatorului, contractul dintre Gomag și Utilizator încetează daca Utilizatorul nu intreprinde actiunile solicitate de Google pentru a restabili campania.  
Incetarea contractului in acest mod nu da dreptul Utilizatorului la o rambursare a unei parti sau a intregii sume neutilizate aferente campaniei.
4. Utilizatorul are dreptul de a solicita incetarea unei campanii Google Ads in curs de desfasurare, in orice moment. Incetarea campaniei la cererea Utilizatorului conduce la incetarea acordului dupa 90 de zile.  
Incetarea unei campanii in curs de desfasurare la cererea Utilizatorului nu da dreptul Utilizatorului la rambursarea totala sau partiala a creditului de campanie platit in avans inainte de inceperea serviciului.

## 5. Plata

1. Serviciul Campanii Gomag Google Ads este un serviciu furnizat contra cost. Acest serviciu nu intra in costul abonamentului lunar la platforma Gomag.
2. Utilizatorul va plati urmatoarele taxe pentru furnizarea Serviciului Campanii Gomag Google Ads:
  - Buget pentru campanie: Costul pentru campanie + Comision din bugetul de campanie;
  - Comision de performanta

2.1. Bugetul de campanie nu poate fi mai mic de 199 eur (+TVA).

2.2. Costul pentru campanie reprezinta 90% din bugetul campaniei. Diferenta de 10% o reprezinta comisionul din costul de campanie

ex. Daca bugetul campaniei este de 200 eur, 180 eur va reprezenta costul pentru campanie si 20 eur comisionul.

2.3. Comisionul de performanta se calculeaza in functie de ROAS-ul obtinut de campaniile utilizatorului.

ROAS se calculeaza impartind vanzarile generate de reclamele Google Ads derulate prin Serviciul Campanii Gomag Google Ads la costul de campanie

ROAS < 500% - comisionul de performanta va fi de 3%

ROAS  $\geq$  500% - comisionul de performanta va fi de 5%

ex: Daca costul pentru campanie este de 200 de eur iar vanzarile generate de campanie sunt de 1100 de eur, ROAS va fi  $(1100 / 200) * 100 = 550\%$

3. Bugetul campaniei este stabilit de catre Utilizator in procesul de comanda al Serviciului Campanii Gomag Google Ads, Utilizatorul fiind obligat in realizarea comenzii sa achite integral sumele convenite ca Buget de campanie. Utilizatorul poate stabili o suma minima a bugetului de campanie (nu mai mica de 199 eur). In mod implicit, bugetul de campanie este destinat pentru 30 de zile de utilizare a Serviciului Campanii Gomag Google Ads. Partile pot conveni asupra unei perioade diferite de utilizare a bugetului de campanie. In acest sens, Utilizatorul trebuie sa trimita o solicitare pe [help@gomag.ro](mailto:help@gomag.ro).
4. Comisionul de performanta sau comisionul bazat pe randamentul cheltuielilor publicitare se refera la: raportul dintre Veniturile generate de Magazin prin

intermediul Serviciului de campanie Google Ads și cheltuielile pentru acest serviciu (ROAS - definit la pct. 2.3.)

Cheltuielile pentru serviciul Campaniei Gomag Google Ads reprezintă contravaloarea Costului pentru campanie.

**Veniturile generate de Magazin** prin intermediul Serviciului reprezintă vânzările avute de Utilizator, prin intermediul Magazinului (în sume brute), către clienții care au efectuat o achiziție în Magazinul Utilizatorului, ca urmare a intrării în magazinul Utilizatorului prin intermediul unui link web generat ca parte a unei campanii Google Ads, .

Se consideră că veniturile au fost generate de campanie în cazul în care a fost efectuată o vânzare prin intrarea în Magazinul Utilizatorului prin intermediul unui link generat de o campanie, dacă vânzarea are loc în termen de 90 de zile de la data la care clientul a accesat Magazinul Utilizatorului făcând click pe o reclamă. Vânzările prin intrarea în Magazin sunt înțelese ca fiind toate comenzile plasate de clienți în Magazinul Utilizatorului, indiferent dacă aceste comenzi au fost plătite, încasate, anulate sau returnate.

5. Utilizatorul va plăti Gomag comisionul din costul pentru campanie la data efectuării comenzii.
6. ROAS se calculează pentru o perioadă egală cu o lună calendaristică sau cu durata campaniei. Utilizatorul va plăti Gomag comisionul de performanță în termen de 7 zile calendaristice de la emiterea facturii. Factura va fi emisă în 5 zile de la validarea datelor din modulul de cookie al Magazinului de către Gomag, după luna sau campania pentru care a fost calculat comisionul de performanță.
7. Utilizatorul are dreptul la restituirea sumei achitate (Bugetul de campanie) în cazul în care Google nu reușește să lanseze campania sau oprește campania din motive neimputabile Utilizatorului.
8. Pentru a furniza serviciul Campaniei Gomag Google Ads, Gomag prelucrează informațiile obținute prin cookie-ul Utilizatorului timp de 90 de zile din momentul în care cineva accesează Magazinul Utilizatorului ca urmare a unei reclame afișate în cadrul unei campanii Google Ads prin intermediul Serviciului.
9. Comisionul de performanță se calculează pentru vânzările înregistrate în Magazin în decurs de 90 de zile după încetarea campaniei, dacă acestea au avut loc ca urmare a accesării Magazinului de către Cumpărători prin intermediul unei reclame afișate în cadrul campaniei Google Ads, Vânzări înseamnă toate comenzile plasate de clienți în Magazinul Utilizatorului, indiferent dacă aceste comenzi au fost plătite, încasate, anulate sau returnate.

10. Costurile sunt exprimate in EUR si nu contin TVA. La costurile de mai sus se va adauga TVA. Facturile se vor emite in lei la curs BNR+2%.

## 7. Dispozitii finale

1. Acesti Termeni si Conditii intra in vigoare la data de 17.10.2023.
2. Gomag are dreptul de a modifica oricand Termenii si conditiile total sau partial. Gomag va comunica Utilizatorului modificările semnificative ale Termenilor și Condițiilor printr-un mesaj pop-up/banner/chat pe platforma Gomag. Modificările intră în vigoare în termen de 5 zile de la efectuarea comunicării, in afara cazului in care platforma Google Ads prevede un alt termen.
3. Orice modificare a Termenilor si Conditilor aferenti serviciului Googlea specificatiilor sau a Termenilor de confidentialitate Google se vor aplica Serviciului Campanii Gomag Google Ads de la data implementarii acestora de catre Google. Gomag nu este obligat sa informeze Utilizatorii cu privire la modificarile aduse de catre Google, Utilizatorii avand obligația de a urmari notificarile Google privind schimbarea Termenilor si Conditilor aferente serviciului Google, a Termenilor de confidentialitate Google sau a oricaror alte dispozitii in legatura cu prestarea serviciilor de catre Google.